

## برنامه راهبردی راهبردی کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران (۱۴۰۱-۱۳۹۷)

### فهرست مطالب:

- ☐ مطالعه مستندات و وضعیت موجود
- ☐ مطالعات تطبیقی
- ☐ گزارش مصاحبه های انجام شده
- ☐ بیانیه مأموریت (مأموریت؛ چشم انداز و ارزش های کلیدی )
- ☐ حیطة های کلیدی عملکرد
- ☐ تحلیل SCORE
- ☐ راهبردهای کلان و اقدامات راهبردی
- ☐ چارچوب برنامه عملیاتی (زمان بندی؛ مسئول اجرایی؛ کمیته های همکار؛ مسئول نظارت )

### ❖ مطالعه مستندات و وضعیت موجود:

موارد زیر به عنوان مستندات و وضعیت موجود کمیته ملی المپیک مورد بررسی قرار گرفته است:

- ☐ اساسنامه کمیته ملی المپیک
- ☐ آیین نامه های موجود
- ☐ وضعیت منابع انسانی
- ☐ گزارش واحدهای فناوری اطلاعات؛ همبستگی المپیک؛ آکادمی ملی المپیک؛
- ☐ ساختار سازمانی
- ☐ برنامه های راهبردی تدوین شده در دوره های قبلی

### ❖ مطالعه تطبیقی:

در مطالعه تطبیقی کمیته ملی المپیک کشورهای زیر به همراه شورای المپیک آسیا و کمیته بین المللی المپیک مورد بررسی قرار گرفته اند.



### ❖ گزارش مصاحبه های انجام شده:

به منظور بررسی وضعیت موجود و شناسایی حیطه های کلیدی عملکرد، قوت ها و محدودیت ها و فرصت ها و ریسک هایی که کمیته ملی المپیک ایران با آن مواجه است به مصاحبه با افراد زیر پرداخته شده است.

| ردیف | مصاحبه شونده         | سمت و سابقه                              |
|------|----------------------|------------------------------------------|
| ۱    | دکتر صالحی امیری     | رئیس فعلی NOC                            |
| ۲    | مهندس هاشمی طباء     | رئیس سابق NOC                            |
| ۳    | مهندس شاهرخ شهنازی   | دبیر کل NOC                              |
| ۴    | آقای کیومرث هاشمی    | رئیس سابق NOC                            |
| ۵    | دکتر رضا فراخانیلو   | رئیس سابق NOC و رئیس آکادمی ملی المپیک   |
| ۶    | آقای علیرضا رحیمی    | رئیس فدراسیون هندبال و عضو هیات اجرایی   |
| ۷    | دکتر علی نژاد        | رئیس فدراسیون جودو                       |
| ۸    | آقای علی پور         | رئیس فدراسیون انجمن های ورزشی            |
| ۹    | خانم فائزه هاشمی     | رئیس سابق فدراسیون ورزش کشورهای اسلامی   |
| ۱۰   | خانم طاهریان         | نایب رئیس NOC                            |
| ۱۱   | خانم مهین فرهادی زاد | رئیس کمیسیون ورزش زنان NOC               |
| ۱۲   | آقای کهندانی         | مسئول امور اداری NOC                     |
| ۱۳   | آقای سعیدی           | خزانه دار NOC                            |
| ۱۴   | آقای بابایی          | مسئول امور مالی NOC                      |
| ۱۵   | خانم کریمی           | مسئول واحد همبستگی المپیک NOC            |
| ۱۶   | دکتر تقوی            | مسئول پزشکی ورزشی آکادمی                 |
| ۱۷   | خانم دکتر ترکان      | رئیس کمیسیون المپیک سولیداریتی NOC       |
| ۱۸   | آقای هادی ساعی       | المپین و رئیس سابق کمیسیون ورزشکاران NOC |
| ۱۹   | آقای الفخاری         | معاون واحد بین الملل NOC                 |
| ۲۰   | آقای عبیری           | مدیر واحد IT                             |
| ۲۱   | آقای لویسی           | مسئول آموزش آکادمی                       |
| ۲۲   | آقای پیمان فخری      | مدیر مرکز سنجش آکادمی                    |
| ۲۳   | آقای آقایی           | مدیر اداری، مالی و پشتیبانی آکادمی       |
| ۲۴   | خانم کر دیچه         | مدیر کتابخانه آکادمی                     |

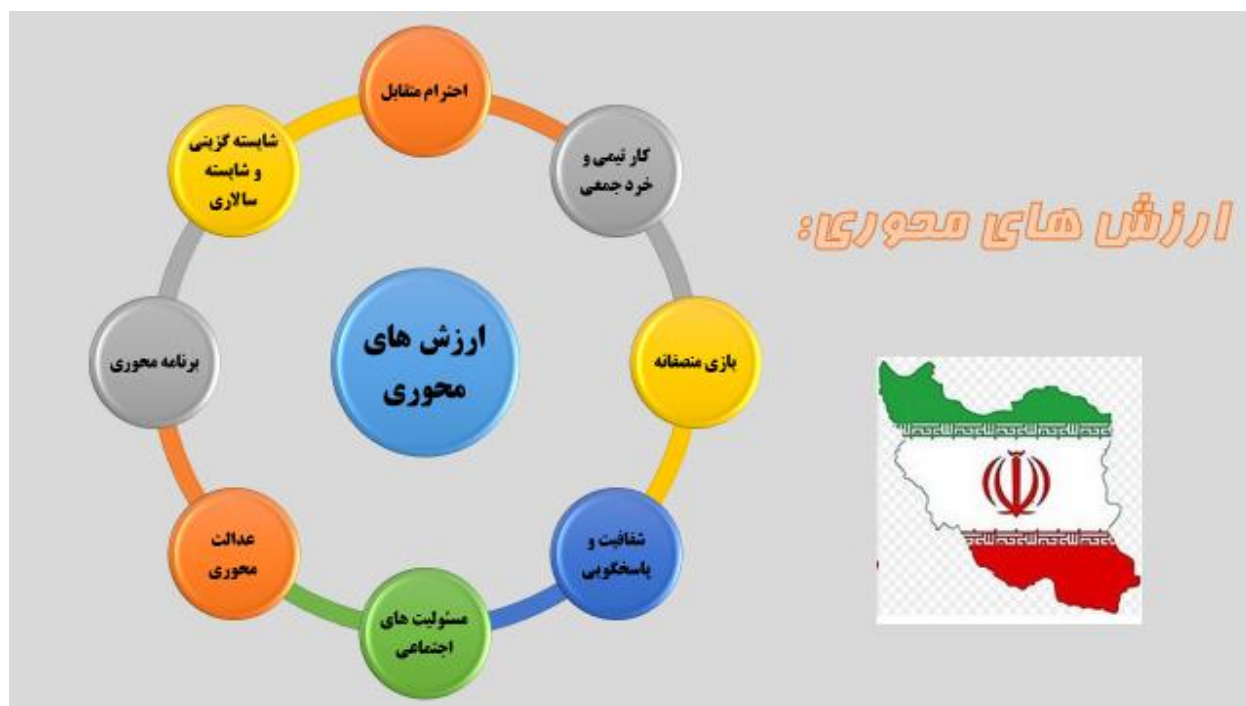
## ❖ بیانیه ماموریت (ماموریت؛ چشم انداز و ارزش های کلیدی):

چشم انداز و ارزش های محوری و ماموریت تدوین شده برای کمیته ملی المپیک به شرح زیر تدوین شده است :

## چشم انداز کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران (۱۴۰۱):

سازمانی پویا و مستقل، کاروان ورزشی موفق و اخلاق گرا و جامعه ای آشنا با

آرمان های جنبش المپیک



### بیانیه مأموریت (Mission Statement):

کمیته ملی المپیک ایران نهادی است مستقل که به منظور اشاعه و پیگیری اصول و ارزش های منشور المپیک و سیاستگذاری، حمایت، نظارت و توسعه ورزش قهرمانی و فدراسیون های ملی تشکیل شده است. رسالت اصلی این نهاد این است که با رویکرد راهبردی و رعایت عدالت محوری، اخلاق مداری، تعامل مثبت و سازنده با نهادهای ذیربط و نیز بهره گیری از صاحب نظران و نیروهای متخصص، ساختار کیفیت محور و چابک؛ ضمن ایفای نقش بین المللی و حفظ استقلال مالی و حقوقی کمیته و ارتقای منزلت و برند آن در سطح ملی، جایگاهی شایسته و متعالی را در بازی های المپیک و آسیایی کسب نماید.

### ❖ حیطه های کلیدی عملکرد:

منظور از حیطه های کلیدی عملکرد حوزه های اصلی کاری کمیته ملی المپیک است که حتما باید برای آن ها برنامه و راهبرد داشته و در آن حوزه به فعالیت پردازد. این حوزه ها به شرح زیر تعیین شده اند:



## ❖ تحلیل SCORE:

در هر یک از حوزه های ۹ گانه کلیدی عملکرد کمیته ملی المپیک فهرستی از قوت ها (Strength) و محدودیت ها (Constraint)، فرصت ها (Opportunity) و ریسک ها (Risk) تعیین شده است. سپس بر مبنای تحلیل بدست آمده انتظار (Expectation) موجود از کمیته ملی المپیک در آن حوزه کلیدی عملکرد تعیین شده است.



## تحلیل SCORE حیطه های کلیدی عملکرد

- Strength
- Constraint
- Opportunity
- Risk
- Expectation

- قوت ها
- محدودیت ها
- فرصت ها
- ریسک ها
- انتظارات

## حیطه کلیدی اول : ساختار، اساسنامه و فرآیندهای سازمانی

### محدودیت ها

|                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------|
| ۱- عدم تناسب نیروی انسانی موجود با فعالیت های در حال اجرا                       |
| ۲- تمرکز فعالیت های NOC و NOA در تهران                                          |
| ۳- ساختار و تشکیلات سنگین و غیرچابک                                             |
| ۴- بی برنامه بودن کمیسیون ها                                                    |
| ۵- کم رنگ بودن نقش کمیسیون ها و ترکیب نامناسب اعضای آنها                        |
| ۶- واضح نبودن نحوه تعامل بین کمیسیون ها و بدنه اجرایی NOC                       |
| ۷- مدیریت هزینه ضعیف در برنامه ریزی ها و فعالیت های NOC                         |
| ۸- وجود تشکیلات موازی در کمیته ملی المپیک، آکادمی و مرکز نظارت تیم های ملی      |
| ۹- نبود تضمین اجرایی برای برنامه های راهبردی                                    |
| ۱۰- وجود ابهامات و ضعف هایی در اساسنامه NOC در ارتباط با انتخابات و سایر موارد  |
| ۱۱- عدم تفکیک مشخص وظایف و مأموریت های NOC از وزارت ورزش                        |
| ۱۲- فرایندهای نامشخص، ناکارآمد و طولانی                                         |
| ۱۳- مشخص نبودن شرایط احراز، شرح وظایف و عنوان پست های سازمانی کارکنان و مدیران  |
| ۱۴- وجود سازمان های غیررسمی در NOC                                              |
| ۱۵- عدم تطابق ارکان NOC با ارکان تعریف شده در اکثر NOC های سایر کشورها          |
| ۱۶- به روز نبودن آیین نامه ها و ساختار سازمانی NOC و NOPA                       |
| ۱۷- عدم تناسب کافی بین ساختار سازمانی آکادمی با مأموریت های IOA                 |
| ۱۸- ناکارآمد بودن برخی پندهای اساسنامه در انتخاب اعضای هیات رئیسه و هیات اجرایی |
| ۱۹- تداخل وظایف بخش بین الملل و سایر بخش ها                                     |

### قوت ها:

۱. ترکیب مناسب هیات رئیسه و هیات اجرایی کمیته ملی المپیک
۲. فعال شدن ۱۱ کمیسیون در ساختار کمیته

## حیطه کلیدی اول : ساختار، اساسنامه و فرآیندهای سازمانی

### ریسک ها:

۱. تداخل وظایف NOC و معاونت قهرمانی وزارت ورزش و جوانان
۲. مداخله متغیرهای خارج از ورزش در داخل ورزش
۳. فقدان انسجام و همکاری لازم بین سازمان ها و نهادهای ورزشی کشور
۴. دخالت های آشکار و پنهان در انتخابات کمیته ملی المپیک

### فرصت ها:

۱. هویت مستقل و بین المللی کمیته ملی المپیک
۲. امکان بهره گیری و الگو برداری از اساسنامه و ساختار سایر کشورها
۳. امکان بهره گیری کامل از منشور المپیک در تدوین و به روز رسانی اساسنامه
۴. امکان الگو برداری از ساختار کمیته بین المللی المپیک و شورای المپیک آسیا
۵. حمایت همه جانبه کمیته بین المللی المپیک از ساختار و تشکیلات مستقل کمیته های ملی المپیک
۶. امکان عضویت موثرتر فدراسیون های غیر المپیکی در مجمع عمومی NOC
۷. امکان بهره مندی از حمایت های دولت در اصلاح اساسنامه و ساختار سازمانی
۸. جداسازی فعالیت های پارالمپیکی آکادمی ملی المپیک
۹. وجود دانشکده های تربیت بدنی متعدد در مراکز استانها

## ساختار، اساسنامه و فرآیندهای سازمانی

انتظار (Expectation):

سازمانی پابک و به روز، توأم با فرآیندهای شفاف سازمانی

### راهبرد اول: مهندسی مجدد ساختار و تشکیلات کمیته و آکادمی ملی المپیک



ساختار، اساسنامه و  
فرآیندهای سازمانی

تعمیم برنامه های NOC و NOPA به کل کشور با رویکرد آمایش سرزمین

کوچک کردن ساختار رسمی و کاهش تفکیک افقی

بازنگری مأموریت آکادمی ملی المپیک با تمرکز بر آموزش المپیک

ایجاد مرکز علمی المپیک ایران

پویاتر شدن هیات اجرایی کمیته و ارتباط بیشتر با بدنه اجرایی

همکاری در تدوین پیش نویس قانون مادر ورزش کشور به منظور تصریح و تفکیک اختیارات کمیته در ورزش کشور

ایجاد کمیته حل اختلافات ورزش (بررسی شکایات فدراسیون ها، ورزشکاران و ...)

اقدام در جهت حذف مرکز نظارت تیم های ملی و تقسیم وظایف آن در مرکز علمی المپیک و سناد تدارکاتی بازی های المپیک و آسیایی

انتقال، اجتماعی شدن و نظارت بر حسن اجرای برنامه راهبردی

## راهبرد دوم: بهبود و چابک سازی فرایندهای سازمانی



ساختار، اساسنامه و  
فرآیندهای سازمانی

برنامه محوری و استانداردسازی سیستم تخصیص بودجه فدراسیون ها و واحدهای سازمانی

پیاده سازی مدل ارزیابی مداوم در کمیته ملی المپیک

استفاده از نرم افزارهای مدرن مدیریت فرآیند

تعریف نحوه تعامل بین کمیسیون ها و بدنه اجرایی NOC

حذف موازی کاری ها و مودا (اتلاف) ها به منظور چابک سازی فرایندها

برونسپاری وظایف غیراصلی کمیته ملی المپیک

استقرار نظام پیشنهادات کایزنی (بهبود مستمر و تدریجی با مشارکت کارکنان) در NOC

## راهبرد سوم: به روز رسانی اساسنامه و آیین نامه های کمیته ملی المپیک



ساختار، اساسنامه و  
فرآیندهای سازمانی

بازنگری در آیین نامه کمیسیون ها و تدوین شرایط احراز برای روسا و اعضای آنها

به روز رسانی آیین نامه آکادمی ملی المپیک در راستای مأموریت جدید

بازنگری در فرایند نظارت بر عملکرد فدراسیون ها

حذف نگاه جنسیتی در مدیریت ها و اعزام ها

توجه بیشتر به بانوان، حذف مرکز نظارت از ارکان NOC: نحوه کاندیداتوری اعضای هیات رئیسه و هیات اجرایی، اعضای مجمع عمومی، شفافیت اجرا و نحوه ارتباط با فدراسیون ها در اساسنامه جدید NOC



## حیطه کلیدی دوم : منابع انسانی

### قوت ها:

1. وجود نیروهای انسانی با تحصیلات مرتبط در ساختار کمیته
2. غرور و افتخار سازمانی کارکنان و مدیران کمیته ملی المپیک

### محدودیت ها:

1. نبود برنامه و سیستم مشخصی برای آموزش های تخصصی به منابع انسانی
2. وجود تفاوت در وضعیت استخدامی و سیستم حقوق و دستمزد منابع انسانی
3. تعارضات موجود بین نیروهای رسمی و پیمانی و نیروهای کارآمد و ناکارآمد
4. حاکمیت فرهنگ خودمحوری و جزیره ای در ساختار NOC
5. نبود امنیت شغلی برای بسیاری از منابع انسانی
6. عدم شایسته سالاری و عدالت محوری در ارتقاءها، پاداش ها و اعزام ها
7. عدم ارتباطات و تعاملات بهینه فیما بین مدیران و کارکنان کمیته ملی المپیک



## حیطه کلیدی دوم : منابع انسانی

### فرصت ها:

1. وجود دانشجویان علاقمند به امور پاره وقت و داوطلبی در زمینه ورزش
2. امکان برقراری ارتباطات موثر با دانشگاه ها جهت توسعه و بهسازی نیروی انسانی موجود
3. فرصت های مناسب آموزشی ایجاد شده توسط سازمانهای آموزشی زیرمجموعه کمیته بین المللی المپیک برای کارکنان و مدیران المپیک و فدراسیون ها

### ریسک ها:

1. محدودیت های قوانین استخدامی کشوری در تعدیل منابع انسانی
2. محافظه کاری مدیران ورزشی در تعدیل نیروی انسانی و توجه به مسائل انسانی به جای اهداف سازمانی
3. بهره وری اندک نیروی انسانی موجود در سازمان های کشور
4. عدم تناسب آموزش های دانشگاهی با نیازهای عملیاتی سازمان های ورزشی کشور
5. قانون منع به کارگیری افراد بازنشسته در سازمان های ورزشی

## منابع انسانی

انتظار (Expectation):

نیروی انسانی شایسته، بهره‌ور، متعهد و با انگیزه

### راهبرد اول: توسعه و بهبود مدیریت منابع انسانی در NOC



منابع انسانی

- استقرار سیستم ارزیابی عملکرد عادلانه و شفاف منابع انسانی
- شایسته سالاری و مشخص بودن مسیر ارتقای شغلی
- تعدیل منابع انسانی با رویکرد کیفی سازی
- اصلاح وضعیت استخدامی منابع انسانی و ایجاد عدالت در قراردادهای و شرایط کاری
- تدوین شرح شغل (شرایط احراز و شرح وظایف) برای تمامی پست‌های NOC
- جلوگیری حداکثری از ورود نیروهای جدید به کمیته
- استفاده از نیروهای داوطلب و کارآموزان برای انجام امور اجرایی
- ترویج و تقویت اخلاق حرفه‌ای در منابع انسانی
- جانشین پروری و آموزش‌های تخصصی به منابع انسانی
- تفویض بخشی از اختیار پاداش و تنبیه به مدیران میانی
- کاهش قدرت سازمان‌های غیررسمی در NOC از طریق چرخش شغلی

## حیطه کلیدی سوم : بازی ها و رویدادها

### قوت ها:

1. تجربه برگزاری بازی های کشورهای اسلامی
2. امکانات مرکز سنجش و آماده سازی ورزشکاران تیم های ملی
3. وجود تجارب متعدد از اعزام کاروان های ورزشی
4. وجود کمیته های علمی توانمند در آکادمی و مرکز نظارت

### محدودیت ها:

1. ضعف در ارتباطات مناسب NOC با فدراسیون ها
2. سیستم نظارتی ضعیف کمیته بر فعالیت های فدراسیون ها
3. عدم بهره گیری از نیروهای متخصص و شایسته در مرکز نظارت تیم های ملی
4. نبود چشم انداز و هدف گذاری مشخص از شرکت در رویدادها و بازی های مختلف
5. منطقی نبودن سیستم توزیع بودجه بین فدراسیون ها برای اعزام ها
6. محدود بودن کادر سرپرستی و اجرایی کاروان های ورزشی
7. نبود سیستم منظم پایش فعالیت های رقبا
8. مشخص نبودن شاخص های اعزام افراد به رویدادهای مختلف و عدم ارزیابی موثر از حضور آنها
9. عدم تفکیک مشخص وظایف دبیر کل، سرپرست کاروان، رئیس مرکز نظارت تیم های ملی و رئیس NOC
10. ضعف در امکانات میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی
11. عدم تعاملات موثر بین مرکز نظارت تیم های ملی با سایر بخشهای کمیته
12. عدم ارزیابی نظام مند از فرایند مدیریت کاروان های ورزشی
13. کمبود مدیران ورزشی متخصص زن در کادر سرپرستی اعزام ها
14. مستند سازی ضعیف از اطلاعات مربوط به اعزام ها جهت استفاده در اعزام های بعدی

## حیطه کلیدی سوم : بازی ها و رویدادها

### فرصت ها:

1. توجه ویژه مقام معظم رهبری به ورزش قهرمانی
2. حمایت دولت و نهاد های قانونگذار از ورزش قهرمانی
3. وجود دانشجویان علاقمند به امور داوطلبی در رویدادهای ورزشی
4. مطالبه حضور زنان تماشاگر در برخی رشته های ورزشی
5. توجه روزافزون زنان به فعالیت های ورزش قهرمانی
6. فرصت های متنوع رویدادهای بین المللی ورزشی (المپیک جوانان، بازی های داخل سالن، ساحلی و ...)
7. رویدادهای آموزشی فرهنگی IOA و سازمان های زیرمجموعه IOC
8. امکان برگزاری اردوهای تیم های ملی در مناطق آزاد
9. میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی توسط کشورهای همسایه

### ریسک ها:

1. عدم ترویج فرهنگ داوطلبی در کشور
2. امکان بروز مسائل حاشیه ای و اخلاقی برای ورزشکاران
3. فقدان نظام جامع شناسایی و پرورش استعداد های ورزشی در کشور
4. فقدان سیستم مناسب گزینش، حفظ و ارتقای مربیان ورزش کشور
5. تولیدات و تجهیزات ورزشی نامرغوب داخلی و امکان واردات اندک برخی تجهیزات مورد نیاز از خارج
6. عدم تخصیص کامل بودجه های اعزام به مسابقات در فدراسیون ها و ...
7. عدم رعایت سبک زندگی صحیح توسط ورزشکاران و قهرمانان
8. تحریم های بین المللی و عدم تمایل برخی کشورها برای برگزاری رقابت های دوستانه و تدارکاتی با ایران
9. محدودیت های مالی کشور (مانند نرخ برابری ارز و ریال و ...)
10. محدودیت در میزبانی رویدادها
11. مشکلات احتمالی پیش رو برای عدم رویارویی ورزشکاران ایرانی با ورزشکاران رژیم صهیونیستی
12. مشکلات در خصوص مشارکت فعال زنان ورزشکار ایرانی در رویدادهای بین المللی
13. نظام باشگاهداری ضعیف ایران برای پشتوانه سازی ورزش قهرمانی
14. محدودیت و عدم دقت کافی در جذب مربیان شایسته خارجی
15. عدم شناخت صحیح فدراسیون ها از اهمیت برخی رویدادهای ورزشی بین المللی
16. عدم آگاهی فدراسیون های ورزشی از نقش موثر عوامل روانشناختی ورزشکاران

## بازی ها و رویدادها

انتظار (Expectation):

مدیریت توانمند، اثربخش و متعامل در بازی ها و رویدادهای ورزشی

راهبرد اول: توانمندسازی فدراسیون ها جهت حضور در اعزام ها و کاروان های ورزشی



بازی ها و رویدادها

تقویت ارتباط فدراسیون ها با کمیته ملی المپیک

بازنگری سیستم تخصیص بودجه به فدراسیون ها با توجه به ظرفیت مدال اوری و عملکرد

تقویت تعاملات با نهادهای ذیربط جهت تسهیل واردات تجهیزات ورزشی مورد نیاز فدراسیون ها

استانداردسازی فدراسیون ها

تربیت سرپرستان متخصص و کارآمد در فدراسیون های المپیکی

تدوین نظام پاداش و حمایت از فدراسیون های ورزشی

ساماندهی وضعیت برگزاری اردوهای آماده سازی

برنامه ریزی جهت توسعه رشته های پایه و پرمedal

## راهبرد دوم: تقویت امور پشتیبانی و آماده سازی اعزام کاروان های ورزشی



بازی ها و رویدادها

ایجاد انجمن داوطلبان المپیک ایران  
آینده پژوهی جایگاه ایران در المپیک و بازی های آسیایی  
ایجاد سیستم نظارت بر انتخاب ورزشکاران تیم های ملی  
برونسپاری همراه با نظارت فعالیت های قابل واگذاری مرتبط با اعزام  
تأثیرگذاری نظرات مراکز تخصصی آکادمی در اعزام ها  
اخذ امتیاز میزبانی مسابقات کسب سهمیه برای حضور در بازیهای المپیک  
تهیه بانک های اطلاعاتی در زمینه ورزش قهرمانی رقبا  
ایجاد واحد ثبت رکوردهای ملی و بین المللی در ساختار تشکیلاتی کمیته  
جانشین پروری در کادر سرپرستی اعزام ها  
الزام به مستندسازی کلیه اقدامات مرتبط با اعزام به رویدادهای ورزشی  
بازنگری در الزام وجود مرکز نظارت تیم های ملی  
استقرار نظام ارزیابی عملکرد کاروان های ورزشی  
حمایت از برگزاری اردوهای مشترک ورزشی در مناطق آزاد  
بسترسازی جهت حضور برابر و فعال زنان در رویدادهای ورزشی مختلف  
سطح بندی رویدادهای ورزشی مختلف و هدفگذاری حضور بر اساس آن  
تدوین آئین نامه انتخاب کادر سرپرستی کاروان های اعزامی

## راهبرد سوم : حمایت از مدیران ورزشی و ورزشکاران و مربیان تیم های ملی



بازی ها و رویدادها

بسترسازی برای بهره مندی از قهرمانان در پست های مدیریتی پس از دوران ورزشی

حمایت از ورزشکاران در دوران مصدومیت، محرومیت، خداحافظی، ورزشکاران رده های پایه و ...

تدوین آیین نامه پاداش به مدیران، ورزشکاران و کادر فنی

تدوین نظام جامع مربیگری ورزش ایران

بازیابی هویت مدیران ورزشی در کشور

## حیطه کلیدی چهارم: المپیزم و مسئولیت های اجتماعی

### قوت ها:

1. توجه و تاکید بر شکل گیری و نهادینه شدن کمیسیون ورزشکاران
2. علاقه مندی المپین های ایرانی برای همکاری با NOC
3. وجود کمیسیون محیط زیست در ساختار NOC
4. وجود کمیسیون ورزش زنان در ساختار NOC

### محدودیت ها:

1. تمرکز آموزش المپیک در مرکز کشور و عدم برنامه ریزی مناسب استانی
2. کم رنگ بودن نقش آکادمی در ترویج المپیزم
3. آشنائی اندک منابع انسانی، ورزشکاران و مدیران ورزشی با اصول و ارزشهای المپیک
4. مقطعی بودن برنامه های آموزش المپیک در ایران
5. عدم ارتباط نظام مند با نهادهای پرمخاطب به منظور ترویج المپیزم
6. عدم تنوع و خلاقیت در برنامه های آموزش المپیک
7. ضعف برنامه ریزی فرهنگی مستمر و یکپارچه در NOC
8. عدم شناخت صحیح از المپیزم در بین مدیران و کارکنان کمیته ملی المپیک
9. نبودن شاخص های اصولی برای انتخاب افراد جهت حضور در دوره های آموزشی المپیک
10. شناخت اندک از برنامه ها و فرصت های سازمان های آموزشی زیرمجموعه IOC
11. کمبود مدرسان تخصصی آموزش المپیک در ایران
12. عدم استفاده بهینه از افراد اعزامی به دوره های آموزش المپیک پس از بازگشت

## حیطه کلیدی چهارم: المپیزم و مسئولیت های اجتماعی

### فرصت ها:

1. حمایت نظام و به ویژه مقام معظم رهبری از کارکردهای مثبت ورزش در جامعه
2. وجود دانش آموختگان تربیت بدنی در کشور
3. وجود دانشکده های متعدد تربیت بدنی در تهران و سایر استان ها
4. تعداد زیاد پایان نامه ها و رساله های دانشجویی
5. حوزه ها و اهداف مشترک فرهنگی المپیک و نهادهای فرهنگی کشور
6. کارکردهای اثربخش ورزش در اکثر حوزه های اجتماعی
7. اثربخش بودن ورزش در ایجاد انسجام ملی
8. علاقمندی بالای ایرانیان به تماشا و پیگیری اخبار و رویدادهای ورزشی
9. امکان بهره گیری از شبکه های اجتماعی فراگیر در ایران
10. تعداد قابل توجه رسانه های گروهی در ورزش ایران
11. جایگاه اجتماعی و معروفیت ورزشکاران در جامعه
12. امکان بهره گیری از ظرفیت معلمان ورزش در ترویج المپیزم
13. امکان استفاده بهینه از المپیادهای سراسری دانشجویی در کشور

### ریسک ها:

1. عدم برنامه ریزی در زمینه آموزش Fair Play توسط سازمان های ورزشی
2. عدم نمایش ارزش های اساسی المپیک در تصمیمات و اقدامات سازمان های ورزشی کشور
3. تاکید بیش از حد بر جنبه قهرمانی و مدال آوری در ورزش
4. بروز برخی مسایل قومیتی و نژادپرستی در ورزش
5. شیوع دوپینگ و سایر مسایل غیراخلاقی در ورزش کشور
6. عدم شناخت صحیح عامه مردم نسبت به نهضت المپیک و اهداف آن
7. عدم شناخت صحیح اهالی و مدیران ورزشی نسبت به نهضت المپیک و اهداف آن
8. نگاه تبعیض جنسیتی حاکم بر ورزش کشور
9. عدم شناخت صحیح ورزشکاران و مربیان از ابعاد مسئولیت های اجتماعی در ورزش و کارکردهای آن

## المپیزم و مسئولیت های اجتماعی

انتظار (Expectation):

جامعه ای آشنا با نهضت المپیک، ورزشکاران، مربیان و مدیرانی با  
مسئولیت اجتماعی بالا

### راہبرد اول: تقویت مدیریت و برنامه ریزی آموزش المپیک

- آموزش اصول المپیزم به اعضای کاروان های اعزامی و مدیران و کارکنان NOC
- اعزام روسا و اعضای هیات رئیسه فدراسیون ها به دوره های ملی و بین المللی آموزش المپیک
- برگزاری دوره های آموزشی مشترک با دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی
- استفاده از سیستم هرمی در آموزش المپیک و همینطور آموزش های مجازی
- استانداردسازی آموزش های المپیک (عنوان، محتوا و شیوه اجرا)
- هدفگذاری و آموزش اصول داوطلبی به جامعه
- برگزاری دوره های کوتاه مدت و پودمانی مطالعات المپیک، آموزش المپیک و مدیریت رویدادهای ورزشی
- آموزش المپیک به شخصیت های تاثیرگذار ورزشی و غیر ورزشی برای هنرمندان و خبرنگاران رسانه های گروهی
- آموزش المپیک از طریق کتب داستانی، نمایش و تئاتر، بازی های کامپیوتری، نرم افزارها، آئین های نمادین برگزاری المپیک و سایر برنامه های فرهنگی خلاقانه



المپیزم و مسئولیت  
های اجتماعی

## راهبرد دوم: بهره گیری از ظرفیت های سازمان های ملی و بین المللی در راستای آموزش المپیک

ایجاد ارتباط سازنده با آموزش و پرورش، شهرداری ها، ورزش کارگری و ...

ساخت سفارشی برنامه های المپیک برای صدا و سیما

برگزاری و میزبانی همایش ها و نشست های هم اندیشی بین المللی فرهنگی در سطح منطقه

همکاری و تعامل با نماینده یونسکو در ایران

برگزاری نشست های متناظر با نشست های IOA در ایران

اعزام هدفمند نماینده های ایران به رویدادهای فرهنگی و پیگیری کردن فعالیت های آنان

برنامه ریزی یکپارچه و بلند مدت در حیطه فرهنگ و استمرار آن در دوره های مختلف

تعامل با آموزش و پرورش و آموزش عالی جهت گنجاندن مفاهیم و ارزش های المپیک در سرفصل های درسی



المپیزم

## راهبرد سوم: استفاده موثر از قابلیت های فرهنگی و اجتماعی ورزش

مشارکت فعال در رویدادها و مناسبات اجتماعی

تدوین تاریخ شفاهی ورزش ایران

مدیریت آسیب های اجتماعی از طریق ورزش

طراحی منشور اخلاقی اعضای کاروانهای اعزامی و منابع انسانی

استفاده هدفمند از قهرمانان ملی برای اشاعه المپیزم و مسئولیت های اجتماعی

استفاده از رسانه های نوین برای ترویج المپیزم و مسئولیت های اجتماعی

استفاده از ظرفیت شبکه های مجازی و شبکه های اجتماعی

تلاش جهت رعایت تاکیدات IOC بر برابری جنسیتی

آموزش اصول حفظ محیط زیست به ورزشکاران

برنامه ریزی برای ارائه پیوست فرهنگی برای ورزشکاران در اردوها



المپیزم

## حیطه کلیدی پنجم: دیپلماسی و روابط بین الملل

### محدودیت ها:

1. عدم فعالیت در خور انتظار بخش روابط بین الملل کمیته المپیک در تعاملات بین المللی
2. نبود نظام حمایتی جهت کسب پست ها و کرسی های بین المللی
3. عدم آماده سازی مدیران قبل از شرکت در مجامع بین المللی
4. ضعف اکثر منابع انسانی، ورزشکاران و مدیران NOC در زبان انگلیسی
5. ضعف برخی مدیران NOC در مهارت های مذاکرات، اصول تشریفات و شناخت سازمان های بین المللی و افراد صاحب منصب و نفوذ در سازمان های بین المللی
6. نداشتن کرسی های بین المللی موثر در مجامع بین المللی

### قوت ها:

1. وجود وب سایت به زبان انگلیسی
2. جایگاه NOC ایران در منطقه آسیای مرکزی
3. ظرفیت های آکادمی ملی المپیک به عنوان مرکز تمرینات برتر آسیای مرکزی

## حیطه کلیدی پنجم: دیپلماسی و روابط بین الملل

### ریسک ها:

1. عدم وجود دیدگاه صحیح نسبت به جایگاه کمیته ملی المپیک در جامعه
2. عدم آشنایی اکثر مدیران ورزشی با تشریفات اداری، آداب تشریفات بین المللی و ...
3. عدم آشنایی کامل و صحیح اکثر مدیران ورزشی با زبان انگلیسی
4. روابط ایران با کشورهای عربی منطقه خلیج فارس
5. برقراری تحریم های مجدد ایالات متحده آمریکا بر علیه ایران
6. مشکلات احتمالی پیش رو برای عدم رویارویی ورزشکاران ایران در مقابل ورزشکاران رژیم صهیونیستی
7. وجود برخی محدودیت ها برای میزبانی مسابقات و رویدادهای بین المللی
8. وجود برخی مشکلات و محدودیت ها در خصوصی مشارکت فعال زنان ایرانی در رویدادهای بین المللی
9. مشخص نبودن جایگاه واقعی NOC در بین جامعه و مسئولان کشور
10. اعمال قانون بازنشستگی برای مدیران ورزشی و احتمال از دست رفتن برخی سمت های بین المللی

### فرصت ها:

1. تمدن، پیشینه فرهنگی و هویت ریشه دار ایرانی در سطح جهان
2. روابط نسبتا مناسب و رو به بهبود ایران با اروپا
3. شناخته شده بودن ایران در برخی رشته های خاص ورزشی (وزنه برداری، کشتی، والیبال، تکواندو و ...)
4. امکان برقراری دیپلماسی علمی در ورزش های المپیک
5. امکان آموزش کارکردهای ورزش و المپیک به دیپلمات های ایرانی
6. مراسم و برنامه های فرهنگی خاص ایرانیان
7. امکان بین المللی کردن برخی ورزش های بومی محلی
8. امکان برگزاری دوره های علمی ورزشی مشترک با سایر کشورها
9. امکان تبادل مربی با کشورهای دیگر
10. امکان استفاده از ایرانیان تاثیر گذار در سایر کشورها
11. امکان استفاده از ظرفیت افراد دارای پست های بین المللی در ورزش
12. امکان بهره مندی از ظرفیت های وزارت امور خارجه و سفارت خانه های سایر کشورها
13. امکان برقراری ارتباط موثر با OCA و بعضی کشورهای منطقه
14. وجود رسانه ها و شبکه های بین المللی در ایران (پرس تیوی، جام جم و ...)

## دیپلماسی و روابط بین الملل

انتظار (Expectation):

روابط بین الملل پویا و پیش نگر، توأم با دیپلماسی موثر از طریق ورزش

### راهبرد اول: تقویت ساختار روابط بین الملل در کمیته ملی المپیک



دیپلماسی و روابط بین  
الملل

برقراری روابط علمی - آکادمیک با سایر کشورهای منطقه و جهان

ارتباط با سفارتخانه ها و وزارت امور خارجه جهت اخذ کرسی های بین المللی

تقویت بخش بین الملل و تشریفات در کمیته و آکادمی المپیک و راه اندازی آموزش های بین المللی

عضویت افرادی که پست های بین المللی مهم دارند در مجمع عمومی

ایجاد کمیسیون روابط بین الملل

تشکیل شورای هماهنگی نمایندگان جمهوری اسلامی در مجامع بین المللی ورزشی

پیگیری کردن افراد اعزامی از سوی NOC به دوره های بین المللی برای ثبت تجربیات

سیاستگذاری گردشگری ورزشی

## راهبرد دوم: هدف گذاری پست های موثر بین المللی و برنامه ریزی جهت کسب آنها



دیپلماسی و روابط بین الملل

احیای بازی های کشورهای اسلامی زنان توسط کمیته ملی المپیک

تهیه فهرست کرسی های بین المللی و اولویت بندی آنها

آموزش اصول روابط بین الملل و زبان انگلیسی برای اعضای کمیته و همچنین فدراسیون ها

شناخت و فعال سازی افراد با پتانسیل و شناخته شده در عرصه های بین المللی

دعوت از مسئولین تاثیر گذار نهادهای بین المللی ورزشی به کشور

پیش فعال بودن در شناخت فرصت ها و رویدادهای بین المللی

اعطای تسهیلات به کسب کرسی های بین المللی موثر

## راهبرد سوم: تبیین و تحکیم جایگاه واقعی NOC در اذهان مسئولان و جامعه



دیپلماسی و روابط بین الملل

ارتباط با نمایندگان مجلس جهت آشنایی با ارزشها و جایگاه المپیک و جلب حمایت ایشان

شفاف شدن ماموریت های کمیته ملی المپیک و وزارت ورزش و جوانان برای عموم

تقویت مرکز تمرینات برتر آسیا

همکاری با رسانه های گروهی موثر جهت شناساندن ماموریت و جایگاه واقعی کمیته به جامعه

## حیطه کلیدی ششم: بازاریابی و درآمدزایی

### محدودیت ها:

1. عدم برنامه محوری امور بازاریابی و درآمدزایی در NOC
2. وابستگی کامل مالی کمیته ملی المپیک
3. جایگاه نامشخص امور اجرایی بازاریابی در ساختار و تشکیلات کمیته ملی المپیک
4. عدم شناسایی خیرین بالقوه و برقراری ارتباطات سازمان یافته و بلند مدت با آن ها
5. کمبود افراد متخصص و توانمند به امور بازاریابی ورزشی در کمیته ملی المپیک
6. نبود تجربیات فعالیت های اتربخش بازاریابی در گذشته
7. بستر حقوقی ضعیف کمیته ملی المپیک در امور بازاریابی
8. فقدان ارتباط حقوقی و مالی روشن و منطقی بین ورزشکاران ملی، فدراسیون ها و کمیته ملی المپیک در امور بازاریابی و درآمدزایی
9. نبود ارتباطات و تعاملات موثر و بلند مدت با حامیان مالی
10. ضعف در ارتباطات سازمان یافته و موثر با صدا و سیما و رسانه های گروهی
11. نبود فرهنگ بازاریابی یکپارچه (از سطح کارکنان تا مدیران عالی) در NOC
12. تمرکز بیشتر مدیران NOC بر مدیریت هزینه ها تا درآمدزایی
13. نقش کم رنگ روابط بین الملل و روابط عمومی در مشارکت فعالیتهای بازاریابی کمیته ملی المپیک
14. عدم حمایت کافی از ایده ها و ابتکارات در حوزه بازاریابی و درآمدزایی کمیته ملی المپیک
15. هزینه اندک برای ایجاد زیرساختهای اولیه لازم برای توسعه بازاریابی و منابع درآمدی

### قوت ها:

1. برند معتبر کمیته ملی المپیک و بازی های المپیک و آسیایی در جامعه ایرانی
2. ارتباطات مدیران کمیته ملی المپیک با سازمان ها و نهادهای مختلف
3. وجود کمیسیون بازاریابی در ساختار و تشکیلات
4. زیرساخت ها و امکانات فیزیکی مناسب در آکادمی ملی المپیک
5. حضور در رویدادهای متعدد بین المللی
6. تکرش مثبت هیات اجرایی کمیته ملی المپیک به مقوله بازاریابی
7. به روز بودن وب سایت کمیته ملی المپیک و امکان درآمدزایی از آن
8. شناخته شده بودن ورزشکاران زن و مرد ایرانی حاضر در کاروان های بازی های آسیایی و المپیک

## حیطه کلیدی ششم: بازاریابی و درآمدزایی

### ریسک ها:

1. عدم استقلال مالی کامل فدراسیون ها و باشگاه ها
2. مقدار پایین تولید ناخالص ملی
3. وضعیت تحریم ها و مبادلات ارزی
4. ضعف صنعت توریسم و توریسم ورزشی ایران
5. عدم اشتیاق و آگاهی بخش خصوصی به اتربخش بودن حمایت مالی در ورزش
6. مشکلات اقتصادی فدراسیون ها و سایر سازمانهای ورزشی
7. عدم اجرای کامل قانون حق پخش تلویزیونی در ایران
8. عدم تخصیص کامل بودجه مصوب فدراسیون ها
9. قیمت ارزهای خارجی در مقایسه با پول ملی ایران
10. فقدان اجرای کامل و صحیح قانون کپی رایت
11. عدم ارتباطات صحیح و مداوم سازمان های ورزشی با حامیان مالی و ..
12. خلا های قانونی در قراردادهای مالی با حامیان و سرمایه گذاران بخش خصوصی
13. فقدان نظام باز اقتصادی در ایران
14. ماهیت حکومتی و انحصاری سازمان صدا و سیما
15. مالکیت دولتی بسیاری از شرکت های بزرگ
16. کمبود آژانس های تخصصی بازاریابی در ورزش ایران
17. ناپسمانی نظام باشگاهداری حرفه ای در ورزش ایران
18. حمایت اندک دولت و نهادهای تاثیرگذار از میزبانی رویدادهای ورزشی
19. کمبود مدیران با تفکر و تخصص تجاری و درآمدزایی در ورزش ایران
20. وجود مشکلات قانونی برای ایجاد نظام شرط بندی مجاز در ورزش
21. حاکمیت و دخالت بیش از حد دولت در امور ورزشی و فدراسیون ها
22. نگرش ضعیف مدیریت ورزش کشور به مقوله بازاریابی ورزشی
23. محیط قانونی و حقوقی غیرشفاف حاکم بر حضور ورزشکاران در امور تبلیغات و صحنه کناری و ..

### فرصت ها:

1. وجود فرهنگ وقف و کمک های مردمی در ایران
2. حمایت های دولت و حکومت از ورزش قهرمانی
3. ارتباطات مسئولین فعلی کمیته ملی المپیک با دولت
4. وجود شرکت های دارای تمایل به سرمایه گذاری مشترک با کمیته ملی المپیک
5. منابع درآمدی نوین در ورزش
6. فراگیر شدن شبکه های اجتماعی در جامعه
7. تکنولوژی های جدید تبلیغاتی در ورزش
8. توجه صدا و سیما به پخش زنده رویدادهای ورزشی و پخش برنامه های تولیدی در حوزه ورزش
9. وضعیت روبه رشد صنعت تبلیغات در ایران
10. علاقمندی و توجه جامعه به ورزش قهرمانی
11. تعداد زیاد رسانه های گروهی و شبکه های اجتماعی پوشش دهنده اخبار و رویدادهای ورزشی
12. امکان جلب حمایت مالی و پشتیبانی حقوقی از کمیته بین المللی المپیک در فعالیت های بازاریابی
13. امکان استفاده از بازاریابی اجتماعی در ورزش
14. توجه دولت و برنامه های آتی جمهوری اسلامی ایران به مقوله خصوصی سازی

## بازاریابی و درآمدزایی

### انتظار (Expectation):

سازمانی خودکفا و مستقل از نظر مالی، همراه با تعاملات گسترده و دارای برندی معتبر و شناخته شده

### راهبرد اول: تقویت جایگاه و برند کمیته ملی المپیک



بازاریابی و درآمدزایی

استفاده از قابلیت های نماد المپیک در قراردادهای تبلیغاتی

تقویت شخصیت برند کمیته ملی المپیک

استفاده هدفمند از قهرمانان ملی برای فعالیت های درآمدزایی و تبلیغاتی

تقویت بازاریابی اجتماعی در برنامه های کمیته ملی المپیک

صیانت حقوقی از برند و لوگوهای مرتبط با کمیته ملی المپیک

تعامل با سازمان های بین المللی برای ثبت دوره های آموزشی پرمخاطب آکادمی ملی المپیک

## راهبرد دوم: بهبود ارتباطات موثر و مداوم در فعالیت های مرتبط با بازاریابی



بازاریابی و درآمدزایی

تعامل با بازاریابان موفق در حوزه های غیرورزشی و سرمایه گذاران بخش خصوصی

تلاش برای تخصیص سهمی از مالیات بر ارزش افزوده به المپیک

شناسایی فرصت های جذب کمک های ملی و بین المللی

تقویت روابط عمومی و روابط بین الملل کمیته در راستای مشارکت در امور بازاریابی

افزایش اعتبار بودجه از طریق ارتباط با دولت

حمایت از فدراسیون ها و باشگاه ها برای رسیدن به استقلال مالی

تدوین برنامه جذب، حفظ و توسعه حامیان مالی ملی و بین المللی

ارائه اطلاعات مستمر و مورد نیاز برای افزایش سطح دانش و آگاهی نمایندگان مجلس شورای اسلامی و مدیران تاثیر گذار در احقاق حق بخش تلویزیونی

## راهبرد سوم: توسعه اقدامات و فرایندهای موثر مدیریت بازاریابی



بازاریابی و درآمدزایی

تدوین برنامه راهبردی بازاریابی کمیته ملی المپیک

تربیت و آموزش نیروهای متخصص بازاریابی ورزشی

برونسپاری فعالیت های قابل واگذاری در بازاریابی

تدوین فهرست ارزش های قابل ارائه کمیته ملی المپیک به سرمایه گذاران و حامیان بالقوه

تقویت مقوله بازاریابی در ساختار و تشکیلات کمیته ملی المپیک

تدوین نظامنامه درآمدی قهرمانان ورزشی

تدوین و استقرار نظام پیشنهادات کمیته ملی المپیک

پژوهش در خصوص بازاریابی NOC

ثبت و مستند سازی تجربیات بازاریابی قبلی و دلایل عدم موفقیت آنها

درآمدزایی و اطلاع رسانی از طریق رسانه های نوین و شبکه های اجتماعی

تولید محصولات خاص با برند المپیک

برنامه ریزی بلندمدت جهت جذب حامیان مالی مقطعی و دائمی در NOC

## حیطه کلیدی هفتم: ارتباطات و رسانه

### قوت ها:

1. وب سایت دوزبانه و به روز کمیته ملی المپیک
2. وجود ارتباطات مطلوب با دولت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
3. وجود افراد آشنا با مسائل رسانه ای در ترکیب هیات اجرایی
4. ارتباطات نسبتاً مطلوب با صدا و سیما
5. جذابیت رسانه ای المپیک

### محدودیت ها:

1. تمرکز عمده روابط عمومی و بخش رسانه NOC صرفاً بر اخبار داخلی و عدم انتشار اخبار بین المللی بالاخص در خصوص رقبا
2. تمرکز مطالب وب سایت NOC بر انتشار اخبار
3. عدم تعامل موثر بین روابط عمومی NOC و رسانه های گروهی
4. حضور بی برنامه المپین ها و مدیران NOC در برنامه های صدا و سیما
5. کمبود تعداد خبرنگاران اختصاصی در زمینه المپیک
6. نوآوری و خلاقیت اندک در انتشار اخبار و طراحی وب سایت ها
7. عدم استفاده بهینه از قابلیت های شبکه های اجتماعی و رسانه های مجازی
8. مشخص نبودن شرح وظایف و برنامه بلندمدت کمیته روابط عمومی
9. نظام ارتباطی ضعیف با سایر سازمان های موثر در اهداف NOC
10. کمبود تخصص محوری در روابط عمومی کمیته و آکادمی ملی المپیک
11. فقدان ارتباطات موثر و مستقیم با فراکسیون ورزش مجلس شورای اسلامی
12. حبس اطلاعات به عنوان منبع قدرت توسط برخی کارکنان و مدیران میانی NOC

## حیطه کلیدی هفتم: ارتباطات و رسانه

### فرصت ها:

1. تعداد قابل توجه رسانه های گروهی در ورزش
2. عمومیت داشتن و علاقمندی عموم به ورزش در ایران
3. جایگاه اجتماعی و کارکردهای اجتماعی ورزش
4. فراگیر شدن شبکه های اجتماعی در ایران
5. امکان برقراری ارتباطات اثربخش با بخش های ورزش وزارت های پرمخاطب (وزارت آموزش و پرورش، وزارت علوم و وزارت کار و رفاه اجتماعی)
6. نقش ورزش در ایجاد انسجام ملی و سرمایه اجتماعی

### ریسک ها:

1. تخصصی نبودن و عدم حضور صاحب نظران آشنا به المپیک در برنامه های صدا و سیما
2. جو و فضای رسانه ای ورزش کشور و فقدان رویکرد مناسب رسانه ای
3. فوتبالی زدگی رسانه های ورزشی
4. عدم توجه مناسب و عادلانه (نه الزاماً یکسان) به انواع رشته های ورزشی
5. عدم توجه مناسب و عادلانه (نه الزاماً یکسان) به ورزش زنان
6. جودگی و عوام فریبی برخی رسانه های گروهی در برهه های حساس زمانی رویدادهای ورزشی
7. امکان دخالت نهادهای غیرمسئول در امور مربوط به کمیته ملی المپیک

## ارتباطات و رسانه

### انتظار (Expectation):

روابط عمومی و رسانه ای اثربخش و برنامه محور همراه با تعاملات سازنده فرا سازمانی

#### راهبرد اول: تقویت روابط عمومی و امور رسانه ای کمیته ملی المپیک



ارتباطات و رسانه

تقویت و بهینه سازی وب سایت کمیته

بهره گیری از رسانه های نوین و شبکه های اجتماعی

خلاقیت در انعکاس مطالب و اخبار

آموزش خبرنگاران تخصصی در حوزه المپیک

تقویت فضای نقد رسانه ای و گفتمان در خصوص فعالیت های کمیته ملی المپیک

تدوین خط مشی رسانه ای کمیته ملی المپیک

ایجاد رسانه های مستقل نوین (IPTV)

## راهبرد دوم: توسعه تعاملات و ارتباطات فراسازمانی

تقویت ارتباطات برون سازمانی با نهادهای پرمخاطب و تاثیرگذار (آموزش عالی، آموزش و پرورش، شهرداری ها و ...)

تقویت ارتباطات مطلوب و اثربخش با فدراسیون های ورزشی المپیک و غیرالمپیک

ایجاد هماهنگی و وحدت رویه بین بخش های روابط عمومی، روابط بین الملل و روابط رسانه ای

تلاش در راستای تاثیرگذاری و جهت دهی به برنامه های ورزشی صدا و سیما

برگزاری جلسات سالیانه (ادواری) با مدیران قبلی NOC

ارتباط با نمایندگان مجلس جهت آشناسازی با ارزشها و جایگاه المپیک و جلب حمایت ایشان



ارتباطات رسانه

## حیطه کلیدی هشتم: زیرساخت ها

### قوت ها:

1. فضای فیزیکی مطلوب کمیته و آکادمی ملی المپیک
2. اتوماسیون اداری
3. وجود مرکز تمرینات برتر تیم های ملی در آکادمی المپیک
4. موقعیت جغرافیائی کمیته و آکادمی ملی المپیک
5. امکانات هتل و رستوران آکادمی ملی المپیک
6. امکانات و فضای آموزشی و سالن همایش های آکادمی ملی المپیک
7. وجود زمین مناسب مجاور ساختمان فعلی کمیته ملی المپیک

### محدودیت ها:

1. عدم استفاده مفید از فضاهای اداری موجود (بهره وری پایین)
2. وجود مشکلات در سیستم نت (نگهداری و تعمیر) تجهیزات NOC و آکادمی
3. نبود بانک اطلاعات جامع ورزش کشور
4. نبود سیستم ارتباطات الکترونیکی با فدراسیون های ورزشی
5. عدم استقرار کامل اتوماسیون اداری در NOC
6. ناآشنایی برخی از منابع انسانی با اصول نگهداری و کارکردن با تجهیزات و امکانات موجود
7. ضعف در سیستم تسهیم و شراکت گذاری اطلاعات
8. فقدان فضای مختص موزه کمیته ملی المپیک



## حیطه کلیدی هشتم: زیرساخت ها

### فرصت ها:

1. امکان برقراری ارتباط مناسب با هیات دولت فعلی جهت جذب بودجه عمرانی و تجهیزات
2. امکان استفاده مشترک از زیرساخت ها و فضاهای ورزشی سایر سازمانهای دولتی، عمومی (شهرداری ها و ..)
3. امکان استفاده بهینه از اعانه و کمک های مردمی خیرین
4. امکان جلب حمایت و سرمایه گذاری بخش خصوصی
5. وجود سیستم ها و نرم افزارهای مدیریتی در حال استفاده در سایر سازمان های کشور
6. امکان بهره مندی از حمایت های شورای المپیک آسیا در توسعه زیرساخت ها

### ریسک ها:

1. عدم تخصیص کامل بودجه عمرانی پیش بینی شده
2. تمایل مدیران ورزشی به امور زودبازده و هزینه کرد در بودجه جاری به جای طرح های بلند مدت
3. تأثیرات تورم و تحریم ها در توسعه زیرساخت ها و تجهیزات ورزشی
4. قوانین حمایتی ضعیف برای مشارکت بخش خصوصی در پروژه های زیر ساختی ورزشی
5. عدم توسعه فناوری های ورزشی در کشور

## زیرساخت ها

### انتظار (Expectation):

بهره وری در زیرساخت های سفت افزاری و به روز بودن زیرساخت های نرم افزاری

### راهبرد اول: ارتقاء بهره وری و توسعه امکانات و زیرساخت های فیزیکی



N.O.C.I.R. IRAN



زیرساخت ها

مهندسی مجدد فضاهای اداری موجود

بهره وری از ارتباطات فراسازمانی جهت توسعه زیرساخت ها و بودجه عمرانی

استقرار سیستم نت (نگهداری و تعمیر) در کمیته و آکادمی ملی المپیک

تعامل بهینه با مراکز علمی - پژوهشی کشور جهت توسعه فناوری های مرتبط

امکان سنجی و تدوین طرح توجیهی ساخت فضاهای جدید در NOC

## راهبرد دوم: تقویت زیرساخت های نرم افزاری



ایجاد و به روز رسانی بانک اطلاعاتی جامع از تمامی مسایل مرتبط با ورزش قهرمانی

مستندسازی و استقرار مدیریت دانش در NOC

ایجاد اتوماسیون ارتباطی بین قدراسیون ها و سازمان های مرتبط با NOC

اتصال به ابر مجازی

آموزش کامل اتوماسیون اداری به مدیران و کارکنان NOC

امکان سنجی استفاده از سیستم ها و نرم افزارهای مدیریتی مناسب در NOC

تدوین برنامه توسعه زیرساخت های نرم افزاری در NOC

## حیطه کلیدی نهم: تحقیق و توسعه

### قوت ها:

1. وجود کتابخانه غنی در آکادمی ملی المپیک
2. تجربه در برگزاری موفق دوره های آموزشی تخصصی ملی و بین المللی
3. چاپ کتب متعدد توسط کمیته ملی المپیک در سالهای گذشته
4. فضاهای آموزشی موجود در کمیته و آکادمی
5. همکاری مناسب اعضای هیات علمی دانشگاه ها با کمیته و آکادمی
6. نگاه ویژه مدیران عالی کمیته به اهمیت آموزش و پژوهش
7. وجود کمیسیون های آموزش و المپیک سولیداریتی در ساختار کمیته

### محدودیت ها:

1. کاربردی و به روز نبودن اکثر پژوهش های انجام شده در NOC
2. تکراری بودن و کاربردی نبودن اکثر آموزش های ارائه شده در NOC
3. عدم شناخت صحیح از فرصت های آموزشی المپیک سولیداریتی و سازمان های آموزشی زیرمجموعه IOC
4. عدم انگیزه منابع انسانی جهت حضور در دوره های آموزشی داخلی
5. عدم شناخت از نیازهای پژوهشی و آموزشی کمیته
6. مشخص نبودن متولی فعالیت های پژوهشی در کمیته
7. عدم تخصیص بودجه سالیانه مشخص به فعالیت های آموزشی و پژوهشی
8. مشخص نبودن تقویم دقیق فعالیت های آموزشی

## حیطه کلیدی نهم: تحقیق و توسعه

### فرصت ها:

1. جایگاه کمی و کیفی علوم ورزشی ایران در سطح منطقه و آسیا
2. بهبود وضعیت بودجه پژوهشی سازمان ها در بودجه سالانه
3. علاقمندی آموزش و پرورش به همکاری های علمی-پژوهشی در حوزه ورزش
4. وجود دانشکده های تربیت بدنی و علوم ورزشی فعال در تهران و شهرستان ها
5. برگزاری چندین همایش ملی و بین المللی علوم ورزشی به صورت سالانه در ایران
6. امکان برقراری روابط علمی و پژوهشی با کمیته های ملی المپیک سایر کشورها
7. وجود پتانسیل دانشجویان تحصیلات تکمیلی در حوزه های علوم ورزشی و علوم وابسته
8. علاقه مندی اعضای هیات علمی به همکاری با NOC و NOPA
9. امکان استفاده از فرصت های آموزشی IOC و نهادهای زیرمجموعه آن

### ریسک ها:

1. کاربردی نبودن پژوهش های حوزه ورزش
2. عدم تقاضای فدراسیون ها و سازمان های ورزشی برای پژوهش های دانشگاهی
3. عدم ارتباط سازمان یافته بین مراکز پژوهشی و نهادهای اجرایی ورزش کشور
4. عدم آگاهی فدراسیون های ورزشی از نیازهای پژوهشی خود
5. عدم توجه پژوهش های دانشگاهی به موضوعات مرتبط با المپیک
6. عدم باور مدیران به اهمیت آموزش های کاربردی در سازمان
7. کم رنگ بودن موضوعات مرتبط با المپیک در آموزشهای دانشگاهی

## تحقیق و توسعه

### انتظار (Expectation):

سازمانی علم محور و متقاضی پژوهشهای کاربردی و آموزش های تخصصی نیاز محور و متنوع

### راہبرد اول: توسعه آموزش های تخصصی، نیاز محور و متنوع



- برنامه ریزی جهت آموزش های مربیگری تخصصی بخصوص از طریق المپیک سولیداریتی
- آموزش به ورزشکاران برای دوران پسارزشی با حمایت سولیداریتی
- انجام نیازسنجی آموزشی از منابع انسانی، فدراسیون ها و افراد مرتبط
- تامین محتوای علمی و آموزشی به روز و با کیفیت برای برگزاری دوره های آموزشی در کمیته
- تنوع و نوآوری در روش های آموزش
- برگزاری دوره های آموزشی مشترک با دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی
- تقویت تعامل آکادمی ملی المپیک با دانشگاه ها و اعضای هیات علمی
- اختصاص بودجه ای خاص برای آموزش منابع انسانی سازمان های المپیکی
- آموزش های ضمن خدمت منابع انسانی و ارتباط آن با ارتقا و پاداش
- آموزش های کاربردی به مدیران عالی ورزش کشور (مدیریت بحران، مدیریت راهبردی، مدیریت عملکرد؛ فن بیان، فن مذاکره و ..)

تحقیق و توسعه

## راہبرد دوم: توسعه پژوهش های کاربردی و تقاضا محور



تغییر معیارهای ارزشیابی پژوهش ها با رویکرد کاربردی

حرکت به سمت پژوهش های هدفمند و سفارشی برای رفع نیازهای کمیته و فدراسیون ها

حمایت مالی از پایان نامه، رساله ها و طرح های دانشجویی مرتبط با المپیک

تعیین متولی فعالیت های پژوهشی در ساختار سازمانی

استفاده از ظرفیت دانشگاه ها و مراکز پژوهشی در انجام پژوهشی های کاربردی کمیته

پیش بینی بودجه مشخص سالیانه برای فعالیت های پژوهشی تقاضامحور

تحقیق و توسعه

## ❖ چارچوب برنامه عملیاتی (زمان بندی؛ مسئول اجرایی؛ کمیته های همکار؛ مسئول نظارت)

به منظور اطمینان از عملیاتی شدن برنامه های تدوین شده لازم است چارچوبی برای عملیاتی شدن اقدامات راهبردی تدوین شده ارائه شود. نمونه ای از این چارچوب عملیاتی به صورت زیر ارائه شده است.

### راهبرد اول بازاریابی: تقویت جایگاه و برند کمیته ملی المپیک

| اقدامات راهبردی                                        | عملیات                                                                                      | اجرا کننده        | همکاری کننده | ناظر اجرا | زمان شروع | زمان پایان |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|-----------|-----------|------------|
| تقویت شخصیت برند کمیته ملی المپیک                      | ۱- بررسی وضعیت موجود شخصیت برند NOC از نظر ذینفعان کلیدی                                    | کمیسیون بازاریابی | آکادمی       | دبیر کل   |           |            |
|                                                        | ۲- تدوین راهکارهای توسعه شخصیت برند NOC                                                     | کمیسیون بازاریابی | ---          | دبیر کل   |           |            |
|                                                        | ۳- اولویت بندی و تصویب راهکارها و فعالیت های توسعه شخصیت برند NOC و ارائه آن به هیات اجرایی | کمیسیون بازاریابی | ---          | دبیر کل   |           |            |
|                                                        | ۴- بررسی و تصویب و ابلاغ فعالیتهای به واحدها                                                | هیات اجرایی       | ---          | رئیس      |           |            |
| تقویت بازاریابی اجتماعی در برنامه های کمیته ملی المپیک | ۱- تعیین و اولویت بندی حوزه های بازاریابی اجتماعی کمیته ملی المپیک                          | کمیسیون بازاریابی | ---          | دبیر کل   |           |            |
|                                                        | ۲- تعیین فعالیتهای قابل اجرا در هر یک از حوزه های بازاریابی اجتماعی                         | کمیسیون بازاریابی | ---          | دبیر کل   |           |            |