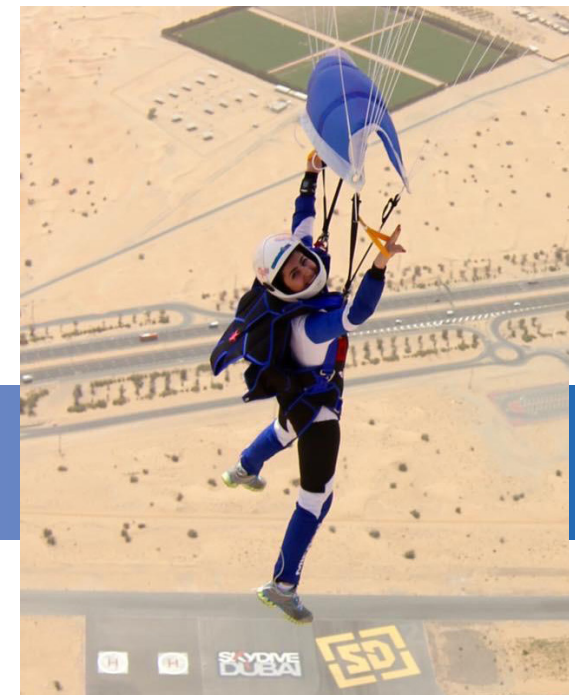


گردشگری ورزشی

گردشگری در جهان کنونی به عنوان یکی از بزرگترین و متنوع ترین صنایع دنیا مطرح می باشد و رشد سریع آن تغییرات اجتماعی، اقتصادی و محیطی فراوانی را به دنبال داشته است.

پیوند میان گردشگری و ورزش نوع جدیدی از گردشگری را پدید آورده است که ساختاری نوین و جامع را برای پر کردن اوقات فراغت و تفریح همراه با نشاط روحی و جسمی انسان ها ایجاد می کند. گردشگری ورزشی در سال های اخیر به شکل فعال، رویداد و یا نوستالژیک به سرعت در حال گسترش است. رویدادهای بزرگ مانند بازی های المپیک گردشگران زیادی را در قالب ورزشکار، مربی، بازدیدکننده و ... از سراسر دنیا با رنگ ها و نژادهای مختلف به خود جلب می نماید. بنابراین برنامه ریزی میزبان المپیک و دولت ها برای گردشگران از اهمیت بالایی برخوردار می باشد. در همین راستا کمیته ملی المپیک اقدام به تاسیس کمیسیون گردشگری ورزشی نموده است.



اهداف کمیسیون گردشگری ورزشی

۱. شناساندن جاذبه های توریستی و گردشگری ورزشی کشور جمهوری اسلامی ایران و آشنا ساختن مردم کشور و سایر ملل با خصوصیات فرهنگی سنتی و آثار تاریخی و تمدنی ایران و جهان به منظور ایجاد تفاهم بین ملت ها در قالب تور ها و کاروان های ورزشی

۲. بررسی مستمر اقلیمی، فرهنگی و مطالعه و تحقیق درباره جاذبه های سیاحتی و زیارتی کشور و ارائه برنامه های لازم برای معرفی جاذبه ها به منظور بهره برداری از آنها به جامعه بین المللی ورزش و کاروان های ورزشی

۳. ایجاد ارتباط با سازمان ها و مراکز داخلی و بین المللی جهانگردی در جهت انجام همکاری های متقابل و گردآوری و مبادله اطلاعات گردشگری و جهانگردی و شرکت در نمایشگاه های بین المللی جهانگردی و گردشگری بر حسب ضرورت



۴. بررسی، تهیه طرح و کوشش در اجرای طرح های مناسب برای جذب و دیدار جهانگردان و گردشگران در قالب تیم های ورزشی از ایران و ایجاد تسهیلات لازم برای برگزاری گشت های ارزان جهت گروه های ورزشی جمهوری اسلامی ایران

۵. کمک به بالا بردن سطح ارائه خدمات گردشگری و همچنین کمک به افزایش سطح درآمد عمومی و ارزی کشور از طریق بازاریابی و گسترش مبادلات مسافرتی و سیاحتی سالم در قالب کاروان های ورزشی داخل و خارج از کشور

۶. ترغیب ورزشکاران و مردم ایران به استفاده بیشتر از ایام و ساعات فراغت و مشاهده جاذبه های گردشگری ورزشی کشور

۷. کمک به افزایش سطح درآمد عمومی و ارزی کشور از طریق بازاریابی و گسترش مبادلاتی مسافرتی و سیاحتی سالم در قالب کاروان های ورزشی داخل و خارج از کشور

۸. تعیین اولویت در زمینه چگونگی فعالیت های ارتباطی و تبلیغاتی صنعت ایرانگردی و جهانگردی در ورزش

۹. توسعه ورزش از طریق جاذبه های گردشگری و کمک به

برنامه ریزی آموزش و آموزش مستمر

۱۰. حمایت از آثار مکتوب و غیر مکتوب (صوتی و تصویری و ... تخصصی گردشگری ورزشی

۱۱. کمک به تعمیق فرایند خصوصی سازی به مفهوم

مردمی کردن مقوله گردشگری در حوزه ورزشی

۱۲. کمک به تدوین طرح های مطالعاتی و پژوهشی در

حوزه گردشگری ورزشی

۱۳. ارائه مشاوره برگزاری همایش ها و جشنواره ها و

نمایشگاه های مرتبط در موضوعات گردشگری ورزشی

۱۴. کمک به توسعه گردشگری ورزشی در ایجاد وفاق ملی

و تفاهم و همکاری اقوام

۱۵. برگزاری کارگاه های آموزشی در حوزه گردشگری ورزشی

با همکاری آکادمی ملی المپیک



کمیسیون گردشگری ورزشی کمیته ملی المپیک



اعضای کمیسیون



دبیر کمیسیون:
حمیدرضا سلامی



رئیس کمیسیون:
مهندس مجید شایسته



مهندس مرتضی دهقان



دکتر امیر همایون صدری



دکتر بتول مشرف جوادی



دکتر سید محسن امامی



دکتر حسین آقا زمانی



دکتر حرمت اله رفیعی



سید مجتبی حسینی



دکتر زهرا نوبخت رمضانی



کاوه صدقی



دکتر صدیقه اسلامی



دکتر مرجان صفاری



طاهر حسن بیگی

برنامه های آتی کمیسیون

- ۱- فعالیت در حوزه های علمی گردشگری ورزشی
- ۲- رفع مشکلات و معضلات گردشگری ورزشی به مشاوره و تعامل با نهادهای ذیربط
- ۳- ایجاد تعامل بین بخش های مختلف گردشگری ورزشی
- ۴- پیگیری و راه اندازی کمیسیون گردشگری ورزشی در شورای المپیک آسیا و بعد کمیته بین المللی المپیک
- ۵- برگزاری گردهمایی گردشگری ورزشی
- ۶- برگزاری همایش ملی گردشگری ورزشی قبل از المپیک ۲۰۲۰ (خرداد ماه یا تیرماه)
- ۷- برگزاری جشنواره گردشگری ورزشی با همکاری سازمانها و نهادهایی مانند شهرداری تهران وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
- ۸- تدوین طرح پیشنهادی کمیسیون گردشگری ورزشی شورای المپیک آسیایی
- ۹- شرکت کمیسیون گردشگری ورزشی در نمایشگاه گردشگری تهران
- ۱۰- تدوین تقویم رویدادهای گردشگری ورزشی
- ۱۱- تلاش در جهت تسهیل حضور علاقه مندان گردشگری ورزشی در رویدادهای بین المللی

