

فهرست مقالات سخنرانی :

ردیف	کد مقاله	عنوان مقاله	نویسندگان
۱	۱۷۸	موانع و راهکارهای ارتباط بین باشگاه های فوتبال لیگ برتر بانوان ایران با شرکت ها و سازمان های حامی	میثم ناصح
۲	۱۶۱	تاثیر ورزش بر برابری جنسیتی و جلوگیری از خشونت علیه زنان	مهشید قلی پور
۳	۱۳۵	موانع و پیامدهای گرایش رسانه های گروهی به پوشش اخبار ورزش زنان	آرزو امانی مستان آباد
۴	۱۹۸	ارائه چارچوب آینده پژوهی نقش آفرینی زنان در مدیریت ورزش کشور	الهام جعفری
۵	۵۸	بررسی چالش های پیش روی ورزش زنان در ایران بر اساس نظریه های ارائه شده	وحید ساعتچیان

فهرست مقالات پوستر :

ردیف	کد مقاله	عنوان مقاله	نویسندگان
۱	۱۸۲	بررسی نقش رسانه ها در توسعه ورزش همگانی-تفریحی زنان	الهه عبدی
۲	۱۶۸	مرور نظام مند مطالعات حوزه مدیریت زنان در ورزش	نازنین راسخ
۳	۱۳۰	بررسی جامعه شناختی علل موثر بر انگیزه مشارکت بانوان در ورزشهای همگانی در شهر تهران	کمال جوانمرد
۴	۱۲۹	تبیین نقش شبکه های اجتماعی در تاثیر سرمایه اجتماعی بر توسعه فرهنگی ورزش همگانی بانوان	امین بلاغی اینانلو
۵	۸۶	مقایسه اولویت شاخص های کیفیت زندگی بین زنان ورزشکار و غیر ورزشکار	رضا عابدینی

امیرآرتا حاجی زاده دربانی	راهکارهای قانونی در برابر خشونت علیه زنان در ورزش	۷۸	۶
مجید نامور	رابطه بالندگی انتزاعی و کیفیت زندگی کاری کارکنان زن هیات های ورزشی استان البرز	۷۷	۷
زهرا اسمی جوشقانی	آسیب شناسی و راهبردهای توسعه ورزش همگانی زنان	۶۸	۸
پریا لطفی	شناسایی عوامل موثر بر افزایش علاقه دانشجویان دختر به انجام ورزش های همگانی	۶۱	۹
مسعود محمدی طرقي	نقش آگاهی ورزشکاران دختر از قوانین مسئولیت مدنی در بهبود کیفیت سلامت مسابقات ورزشی	۶۰	۱۰
سید محمد نیازی	بررسی ارتباط بین عوامل جامعه پذیری و مشارکت ورزشی زنان ورزشکار شهر جیرفت	۵۶	۱۱
محدثه حضرتی گوهری	بررسی عوامل بازدارنده مشارکت بانوان در ورزش	۴۶	۱۲
سید محمد نیازی	بررسی و مقایسه انگیزه افراد شرکت کننده در ورزش همگانی و ورزش قهرمانی	۳۶	۱۳
عرفان مرادی	درآمدی بر روشهای آینده پژوهی و بکارگیری آن در تحقیقات ورزش قهرمانی زنان	۳۳	۱۴
	فراغت و اوقات ورزشی های فعالیت در شرکت بین ارتباط فعال استان همدان میانسال زنان در زندگی کیفیت	۲۹	۱۵
حسین عیدی	بررسی و تحلیل عملکرد بانوان ایران در رویدادهای بزرگ ورزشی در مقایسه با رقبای آسیایی	۲۷	۱۶
محمد قادرخانی	راهکارهای تبلیغ و ترویج رشته آمادگی جسمانی بانوان کشور (یک مطالعه کیفی)	۱۲	۱۷

فرحناز قاسمیان	ارزیابی بعد عینی و ذهنی کیفیت زندگی زنان با تاکید بر شرکت در ورزش همگانی	۸۷	۱۸
امین خطیبی	شناسایی چالش‌های زنان حین مدیریت در ورزش کشور	۱۸۴	۱۹
زهرا محمدی	ترویج ورزش همگانی در زنان سالمند: تحلیل چالش‌ها و STP راهبردها با مدل	۱۸۵	۲۰
جلال میراحمدی باباحیدری	مروری بر موانع و راهکارهای حضور بیشتر زنان در فعالیت‌های ورزش همگانی در ایران	۱۸۶	۲۱
فهیمه رضایی	تحلیل عوامل زمینه‌ای موثر بر موفقیت کارآفرینان و مدیران ورزشی خانم و سنجش ویژگی‌های کارآفرینی آنان	۱۸۷	۲۲
زهرا اسدی	نقش نام باشگاه‌های فیتنس زنان بر جذب مشتری	۱۸۸	۲۳
مهیا شعبانی	شیوه‌های اثربخش در ترویج زیورآلات ورزشی به عنوان عاملی در جذب بانوان به ورزش	۱۸۹	۲۴
محمد امین بایزیدی	ابعاد عدالت جنسیتی و واکاوی ورزش جامعه زنان در ایران	۲۰۶	۲۵
زهرا عبدالله خانی	بانوان المپیک ایران، غایبان بزرگ رسانه‌های ورزشی کشور تحلیل محتوای تصویری روزنامه‌های کیهان و ایران در المپیک ریو ۲۰۱۶	۲۱۴	۲۶
فرشته نواب پور	آینده پژوهی و راهبردهای توسعه ورزش قهرمانی	۲۱۶	۲۷
محمد رضا زرگر	تحلیل محتوای اخبار ورزشی بانوان در بازی‌های آسیایی ۲۰۱۸	۱۰	۲۸